

conceptueel bouwen

# Netwerk Conceptueel Bouwen

## Verklaring Lidmaatschap Opdrachtgevers

Het Netwerk Conceptueel Bouwen heeft als hoofddoelstelling conceptueel bouwen uit te laten groeien tot dé aanbodstrategie in de bouw. Conceptueel bouwen is het ontmoeten van vraag en aanbod in een proces waarin klanten de voor hen meest waardevolle oplossing kunnen kiezen uit een set proactieve aanbiedingen van projectoverstijgend samenwerkende netwerken die oplossingen per klant op maat leveren en daarbij gebruik maken van voor hun doelgroep ontwikkelde flexibele, gestandaardiseerde oplossingen.

- Door deze conceptuele benaderingswijze zijn bouwopgaven sneller en maatschappelijk verantwoord te realiseren, tegen een gunstiger prijs-kwaliteitverhouding met minder risico's en rompslomp. Er zijn concepten in alle segmenten van de bouw, voor bouwdelen, gebouwen en gebieden, voor zowel nieuwbouw als renovatie.
- Voor verwezenlijking van de hoofddoelstelling is het nodig dat:
  1. conceptueel bouwen en het aanbod van concepten algemeen bekendheid krijgen;
  2. conceptueel bouwen verankerd raakt in het beleid voor de sector;
  3. en vooral dat het aanbod aan concepten groeit in aantal, variatie en kwaliteit.
- In het Netwerk Conceptueel Bouwen geven aangesloten aanbieders van concepten met partijen aan de vraagzijde gezamenlijk invulling aan de hoofddoelstelling en de genoemde voorwaarden. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met overheden en kennisinstellingen.

### Ondergetekende verklaart dat zijn/haar organisatie

- Met conceptueel aanbod actief is dan wel binnen afzienbare tijd wordt, of op een andere wijze positief betrokken is bij conceptueel bouwen;
- Steun geeft aan verwezenlijking van de doelen van het NCB;
- Als professioneel opdrachtgever wil toetreden tot het Netwerk Conceptueel Bouwen.

Zijn/haar organisatie wordt actief binnen het netwerk door:

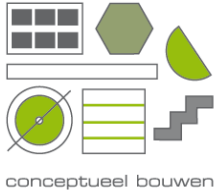
- Actief met concepten in hun praktijk te werken, ermee te ontwikkelen en te bouwen;
- De gerealiseerde CB-projecten systematisch met de conceptaanbieders te evalueren om zo de bereikte resultaten en lessen te documenteren. Daarmee kan extern het resultaat van CB worden getoond en intern kunnen leden ervan leren, bijvoorbeeld om er het inkoopproces mee te verbeteren;
- Geven hun kennis door aan andere opdrachtgevers, bijvoorbeeld door over hun ervaringen te 'vertellen';
- Geven steun aan het verbreden en verbeteren van het aanbod van concepten bijvoorbeeld door duidelijk te maken welke doelgroepen men wil bedienen en welk waarden men daarbij nastreeft;
- Zij zijn actief binnen het netwerk op die onderwerpen/werkgroepen die hen aanspreken;
- Zij doen jaarlijks een vrijwillige donatie als steun aan het werk van het NCB.

Meerwaarde van dit opdrachtgeverslidmaatschap voor de organisatie is:

- Meer publiciteit voor conceptueel bouwen en voor het conceptaanbod en projecten van de organisatie;
- De mogelijkheid zich als koploper in de markt te onderscheiden;
- De mogelijkheid sneller kennis te verwerven en de voorsprong van de organisatie te vergroten;
- De kans met andere leden nieuwe concepten te ontwikkelen, tot proefprojecten te komen en meer marktaandeel te verwerven;
- Actieve betrokkenheid bij het verwerven van steun van de overheid.

De organisatie van ondergetekende komt in aanmerking voor alle faciliteiten voor opdrachtgeversleden, zoals beschreven in de jaarlijkse beleidsplannen. Aan het eind van ieder jaar legt het Netwerk verantwoording af over de resultaten en activiteiten van de afgelopen periode en stellen de leden van het netwerk een nieuw beleidsplan op om verder invulling te geven aan bovenstaande doelstellingen.

Het lidmaatschap wordt bij stilzwijgen steeds met een jaar verlengd. Opzegging van het lidmaatschap dient uiterlijk twee maanden voor het einde van het kalenderjaar schriftelijk te gebeuren.



# Netwerk Conceptueel Bouwen

## Verklaring Lidmaatschap Opdrachtgevers

Naam bedrijf:.....

Naam vertegenwoordiger..... Functie: .....

Adres : ..... Postcode en plaats: .....

Telefoon: ..... E-mail: .....

Handtekening: ..... Datum: .....

Jaarlijkse vrijwillige donatie van: €.....

	Niet lid	Opdrachtgevers	Basislid	Dragend lid gewoon	MKB	Concern	Opmerking
<b>2012</b>							
Vermelding op boulevard	betalen per concept	NVT	NVT	Onbeperkt			10% korting
Vermelding als lid NCB	NVT	ja	Ja	Ja			
Betrokken bij publiciteit, beurzen, lezingen, artikelen	NVT	Actief	Beperkt	Actief			Circa 20 per jaar keer
Nieuwsbrief staat open voor info over concepten en projecten	NVT	Ja	Beperkt	Ja			Oplage meer dan 2000 exemplaren
Beschikking over marktonderzoeksgegevens	NVT	Volledig	Beperkt	Volledig			
Betrokken bij verbetering CB-koopproces	NVT	Ja	NVT	Ja			Desgewenst
Betrokken bij keurmerk	NVT	Ja	NVT	Ja			Desgewenst
Betrokken bij regiotafels	NVT	Ja	NVT	Ja			Desgewenst
Deelname aan bestuur	NVT	Op uitnodiging	NVT	Op uitnodiging			
Netwerkbijeenkomsten, businessmeetings	250 per keer	Gratis	Gratis	Gratis, ook voor gasten			
Betrokken bij lobby, strategische contacten	NVT	Op uitnodiging	NVT	Op uitnodiging			
Specifieke informatie op besloten site en groep LinkedIn	NVT	Ja	Ja	Ja			
Boekjes met info over marktkansen	NVT	Ja	NVT	Ja			
Workshops	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	Gratis			voor MKB 50%, voor concernleden 2 workshops
Betrokken bij projecten of werkgroepen	NVT	Ja	NVT	Ja			Desgewenst
Boeken	€ 60,00	1 gratis	1 gratis	2 gratis			Concerns 4 gratis
<b>Lidmaatschap per jaar</b>	<b>NVT</b>	<b>Vrijwillige bijdrage</b>	<b>€ 1.250,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 2.500,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>	